

Key Energy fa da sola la fiera raddoppia presenze ed espositori

Chiusa la prima edizione sganciata da Ecomondo 300 buyers e 600 marchi di cui il 28% dall'estero

RIMINI

Col raddoppio delle presenze totali (e più che raddoppio per le estere), 300 buyers, 600 marchi di cui il 28% dall'estero, si chiude *Key Energy*, la manifestazione di *Italian Exhibition Group* per le energie rinnovabili e l'efficienza energetica, punto di riferimento in Italia, Africa e bacino del Mediterraneo.

L'evento si è chiuso ieri alla Fiera di Rimini dopo tre giorni e dà appuntamento al prossimo anno, dal 28 febbraio al 1 marzo del 2024.

Svoltosi per la prima volta senza la contemporaneità di Ecomondo, *K.ey - The Energy Transition Expo* ha superato le attese «raccolgendo numerosissime adesioni a livello nazionale, europeo ed extraeuropeo e confermando non solo

come in questo settore il made in Italy sia all'avanguardia, ma anche come il nostro Paese sia fortemente attrattivo per i produttori esteri», riferiscono i vertici della manifestazione firmata IEG.

Raddoppiata anche la superficie espositiva rispetto alle edizioni precedenti: 12 padiglioni e un *layout* interamente ridisegnato, con sei aree espositive tematiche dedicate a ciascuno dei sei settori merceolo-

gici della manifestazione: prodotti e tecnologie di solare, fotovoltaico e storage a *Sec - Solar exhibition and conference*, per l'eolico a *Wem - Wind Expo for Med* e per tecnologie e progetti per la produzione e stoccaggio di idrogeno a *H.Ye. Efficienza energetica e storage* in ambito industriale e delle costruzioni, con tecnologie e servizi a disposizione delle aziende per ottimizzare i propri consumi energetici e ridurre il *carbon footprint* nell'area trasversale *Effi - Energy Efficiency Expo*. E ancora, *Eme - E-Mobility Expo* e *Sustainable City* dedicate rispettivamente alla mobilità elettrica e sostenibile, dalle infrastrutture di ricarica ai servizi di mobilità interconnessa, e alla smart city.

Enel *Sustainable building District*, focus sull'edilizia sostenibile, in collaborazione con il



Numerose le presenze estere nei padiglioni della Fiera FOTO GASPERONI

main partner *Green Building Council Italia*. Per *Key* è stato un successo anche sui media, con 382,3 milioni di potenziali contatti. Così come sulla piattaforma digitale *GreenTech Insights (Gti)*, il network che uni-

sce le comunità delle fiere del distretto *Green&Technology*, con 131.210 visualizzazioni professionali e sulla App *A-World* (con la challenge dedicata a *K.ey*).

NON SOLO ENERGIE RINNOVABILI

Raddoppiata anche la superficie espositiva: rispetto alle edizioni precedenti occupati 12 padiglioni